

北京爱乐屋建筑节能制品有限公司

2022 年企业社会责任报告

北京爱乐屋建筑节能制品有限公司（以下简称爱乐屋门窗有限公司）结合公司实际情况，编制了《2022 年度社会责任报告》。报告以年度工作为重点，在回顾公司 2022 年实现自身发展的同时，全面诠释了公司对企业社会责任的认识和理解，真实客观地反映了公司从事生产运营管理活动中积极履行社会责任的情况。希望报告能成为公司与社会各界沟通、交流的桥梁，成为员工、客户等多方对公司了解、认知的窗口，也希望借此接受公众的监督和建建议，促进公司的进步和发展，为社企和谐发展贡献力量。

一、公司简介

北京爱乐屋成立于 2000 年 4 月 3 日。原为芬兰爱乐屋在华独资企业，后与北京金隅合资成立北京爱乐屋节能制品有限公司，现为北京金隅天坛家具股份有限公司旗下公司。公司注册资金 400 万欧元。主要经营铝包木门窗、纯木门窗，木包铝门窗、断桥铝门窗以及玻纤聚氨酯门窗等各类高效节能门窗。

爱乐屋生产基地位于河北廊坊大厂金隅现代工业园，占

地面积 3 万平方米，3 条全流程生产线，年设计产能 30 万平米高档节能门窗。集合技术研发、工程设计、产品加工、项目施工等多项业务，提供“一站式”配套服务。爱乐屋公司始终坚持践行绿色、低碳、节能、环保发展主题，始终坚持金隅集团“四个发展”战略理念，始终坚持不断强化“品牌+品质+技术”核心竞争力，打造一流建筑外窗制造企业！公司注册资金 400 万欧元。主要经营铝包木门窗、纯木门窗，木包铝门窗、断桥铝门窗以及玻纤聚氨酯门窗等各类高效节能门窗。



公司现有生产线设备和工艺流程先进、自动化水平高。始终坚持“绿色发展、循环发展、低碳发展”理念，以自主创新的知识产权为依托，全面加快公司环保转型步伐。不断强化技术创新、优化工艺流程、落实节能减排及固废处置项目，服务于本地城市，充分体现国企的社会责任与担当，真正做到了“政府好帮手，城市净化器”。公司环境治理方面

始终执行国家最严标准，生产线技改技措实施和环保管理提升双管齐下，成效显著。



爱乐屋公司作为金隅旗下唯一主营门窗工程的公司，具备执行上亿工程的实力，保质保量，安全可靠。进入中国 23 年来，专注于京津冀地区门窗的研发及设计，被评为高新技术企业并获得中国绿色建材产品认证证书。随着现代企业制度的构建，国有企业社会责任管理和实践在“质”与“量”上都实现了大跨越。实行供应链生产管理系统，储备多家长期战略合作供应商，具备处理突发风险的能力，诚信经营是爱乐屋公司对客户的承诺。

公司先后通过了职业健康安全管理体系证书、环境管理体系认证证书、十环认证证书、绿色建材产品认证证书、质量管理体系认证证书。，北京康居认证，德国 PHI 认证。等多项权威认证。入选了京津冀超低能耗建筑产业联盟-被动式低能耗建筑产品选用名录。

二、公司履行社会责任的宗旨和理念

公司宗旨以自然回馈自然，回报社会是应尽的责任。公司尊崇企业社会责任，将企业社会责任作为公司发展壮大的基本价值观念，强化企业对社会的责任感和使命感，将履行社会责任作为企业可持续发展和提升核心竞争力的重要举措，坚持主动把社会责任融入到企业经营理念、发展战略和核心价值中，在不断追求企业发展的同时，兼顾回报社会，注重企业的社会价值，践行企业社会责任，努力实现企业发展与员工成长、生态环保、社会和谐协调统一。

三、2022 年社会责任履行情况

（一）职工权益保护

公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》、《社会保险法》等各项有关劳动用工和职工权益保护的法律法规，在用工、劳动安全卫生、社会保障等方面严格执行国家规定和标准，关爱员工，改善工作环境，加强劳动保护，保障员工权益，注重人才培养，重视人文关怀，实施人性化管理。

1. 遵守法律法规，保障员工权益。

公司建立和完善了与《劳动合同法》、《社会保险法》等国家各项法律法规相关的规章制度，完善劳动用工管理，依法保障职工的合法权益，持续构建和谐劳动关系，切实维护劳动者权益。

2. 建立合理、科学的薪酬体系，共享企业发展成果。

公司建立以岗位价值和作业业绩为基础的价值分配体系，通

过绩效考核等激励性薪酬的设计，着重体现岗位价值、个人贡献、业绩导向，鼓励员工长期为企业服务，共同致力于企业成长，共享企业发展成果。

3. 强化人才培育，助力企业发展。

公司始终秉承“想干事、会干事、干成事、不出事、好共事”的人才理念，大力实施“整体发展、契合发展、创新发展、高质量发展”战略，以人才引领产业，以产业聚集人才。一方面五湖四海引智聚才，尤其重视高校毕业生的引进、培养和使用，为毕业生提供良好的福利待遇和广阔的职业发展空间；另一方面，提供全方位的职业发展规划和培训支持，充分发挥员工的各项潜能，为实现企业与员工的共同理想并肩奋斗。

4. 注重员工身心健康，营造良好工作氛围。

公司始终关注员工身心健康，不断丰富员工精神文化生活，努力为员工营造积极健康、充满正能量的文化氛围。持续开展丰富多彩的文体活动，极大地丰富了员工的业余生活，即为员工营造了快乐工作、幸福生活的和谐氛围，也增加了员工的凝聚力和向心力，更提升了员工对公司的归属感和认同感。

（二）供应商、客户和消费者权益保护

1. 供应商权益保护。

公司遵循精诚合作、优势互补、互惠互利和共同发展的原则，坚持合作共赢的合作理念，与供应商建立稳定良好的合作关系，保证了企业产品和服务质量，降低了原材料采购和市场拓展成本和市场风险；同时，严格把关供应商的准入门槛，对供应商的资质和产品进行严格审核鉴定，在合作中持续对供应商供应服务、供货能力、产品价格、产品质量以及供应稳定性等方面进行监控，建立了供应商资信档案和信用评价体系，实施动态管理，不断优化供应商队伍。

2. 客户和消费者权益保护。

公司始终以提升客户满意度为工作的核心内容，坚持以客户为中心，树立精益服务理念，建立了针对客户服务的协作机制，为客户创造差异化价值，不断努力创造价值、增强客户粘度，提升企业的行业影响力。

3. 加强质量管理、提升服务水平。

公司始终坚持“诚信质量”的理念，以客户的最大满意为公司追求的目标，以细节成就品质，精工打造标杆。以匠心赢诚信，以品质铸信任。

4. 加强廉洁从业。

公司严控、防范、杜绝商业贿赂，努力营造公平、健康的商业环境。制定了统一、公开的标准，严格执行管理制度，规范业务操作，使流程、公开透明化，避免了暗箱操作与职务腐败。

（三）加强劳动保护，确保安全生产

1、严格落实覆盖全员安全生产责任制，完成 2022 年度安全责任书和安全承诺书的逐级签订，并逐级进行考核，不断激发全员参与安全生产工作的积极性和主动性，形成良好的安全文化氛围。

2、贯彻落实新安法，对照新《安全生产法》内容，对现有“三项制度”进行梳理修订，确保制度运行符合国家法律法规要求。同时，开展公司级、部门级、班组级的新安法普法培训，营造全员学法、懂法、用法、守法的良好安全氛围。

3、通过修订《安全生产管理考核办法》，新建《安全事故管理办法》加大安全考核力度，提升全员安全意识。

4、强化属地部门和项目主管部门的安全主体责任意识，通过季度安全量化评比，进一步夯实基础管理，提升安全管理水平。

（四）环境保护与可持续发展

爱乐屋门窗有限公司生产系统围绕“节能降本、增产增效”主题征集合理化建议，充分提高了能源和机物料的综合利用率，通过对包括设备、管道线路、废旧设备及设施、机物料材质、废旧能源等提出革新改良的合理化建议来减少水电气能源的耗用和境保护法律法规和集团、公司环保各项管理制度规定，依法依规开展环境保护工作。公司持续开展环保精细化管理并保持常态化，提高环保管理水平，自觉接受

社会各界的监督，切实履行标杆示范企业的责任，展现国有企业社会担当。

（五）固体废物处置方面

爱乐屋门窗有限公司为有效防止公司及在公司内从事作业的外委施工单位产生的危险废物及固体废物对环境的污染，依据最新《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》以及国家相关法规、政策，按照集团、股份公司《环境保护管理办法》等相关要求，结合公司实际制定了《固体废物管理办法》，建立了责任制度，负责人明确，责任清晰；负责人熟悉危险废物管理相关法规、制度、标准、规范；制定的制度得到落实，采取了有效的防治工业固体废物污染环境的措施。贮存场所规范，台账清晰。每年制定危险废物管理计划，向环保部门备案。危险废物全权交由有处置资质的单位进项处置。相关人员定期进行培训、演练，按照相关法律法规和标准规范要求，建立完善处置程序和相关制度，完善环保安全防范措施。目前公司一般固体废弃物、危险废物及生活垃圾的日常管理良好，各部门、人员职责分工明确，确保了公司固体废物管理的规范运行。

（六）公共关系和社会公益事业

1. 依法纳税。“取之于社会、用之于社会”，企业和社会两者相融共生。依法纳税是企业最基本、最重要的社会责任，只有做到依法纳税，才能体现企业社会价值，树立良好

的商业信誉和形象，实现永续经营、长远发展。公司一直秉承合法经营、诚信纳税的宗旨，自觉履行依法纳税义务。

2. 社会公益。公司在保持健康发展、提高生产经营效益的同时，发挥大企业担当，注重构建和谐、友善的公共关系，积极参与社会公益事业，回报社会。

四、对未来履行社会责任的展望

企业社会责任工作是一项系统性的工程，践行企业社会责任的过程是一个不断提高和完善的过程。公司将进一步完善企业社会责任管理体系建设，坚持把企业社会责任和可持续发展的理念融入公司决策和生产经营的全过程，主动适应经济发展新常态，积极应对新挑战，抓住发展机遇，推进社会责任与企业自身发展的深度融合，用企业社会责任的担当理念梳理公司的使命、愿景和价值观，审视企业发展战略、经营模式和业务流程，将企业对利益相关方和自然环境的自认纳入管理体系，寻求共同进步和发展。